

Digital Marketing Academy - zgłoś się do 14 listopada

Autor: Aneta Piotrowska Data publikacji: 10.11.2021

Program Digital Marketing Academy skierowany jest do młodych ludzi, chcących spróbować swoich sił w obszarze marketingu cyfrowego. W ramach programu organizowany jest intensywny miesięczny kurs rozwoju umiejętności marketingowych wypełniony praktyczną wiedzą potrzebną do pracy w tym obszarze.



Kto może wziąć udział?

Program jest skierowany do osób do 29 r.ż., które:

- poszukują pracy w digital marketingu
- chcą podnieść swoją wiedzę i kompetencje w tym obszarze
- chcą się przebranżowić i szukają nowej wiedzy i kompetencji z zakresu digital marketingu
- są bezrobotne i chcą podnieść swoje kompetencje, żeby znaleźć satysfakcjonujące zatrudnienie



Termin i sposób aplikacji

Zgłoszenia można nadsyłać do **14 listopada 2021** roku za pomocą [formularza on-line](#)

Digital Marketing Academy



Koniec rekrutacji w niedzielę o północy!

The Scaling trust-based partnership models to recharge youth entrepreneurship: Supporting underserved communities with innovative entrepreneurship support instruments (TP-RYE) project, benefits from €2,3M grant from Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment. The aim of the programme is to activate unemployed youth to access the labour market and promote entrepreneurship.

Na co mogą liczyć uczestnicy projektu?

W ramach programu organizowany jest intensywny miesięczny kurs rozwoju umiejętności marketingowych wypełniony praktyczną wiedzą potrzebną do pracy w tym obszarze. Dla uczestników przewidziane jest 10 profesjonalnych warsztatów prowadzonych przez doświadczonych specjalistów i praktyków biznesu, między innymi przez Wojciecha Bizuba, Roberta Skowrona Chief Business Development Officer Landingi.com, Adama Bartkiewicza growth marketera, Monikę Bartoń certyfikowaną trenerkę DIMAQ i wielu innych.

Wybrane osoby będą mogły skorzystać z 6-miesięcznego mentoringu biznesowego oraz coachingu wspierającego w rozwoju ich kariery.

 Dodatkowe informacje

Więcej o programie: <https://ybp.org.pl/digital-marketing-academy/>

Program jest realizowany w ramach międzynarodowego projektu (TPM-RYE). Polska edycję organizuje Youth Business Poland, a partnerem jest Urząd Pracy m.st. Warszawy

/na podst. mat. pras./AP