

III edycja konkursu Pracodawca przyjazny cudzoziemcom rozstrzygnięta

Autor: Łukasz Iwaszkiewicz Data publikacji: 01.02.2021

Znamy laureatów III edycji konkursu Pracodawca przyjazny cudzoziemcom. Plebiscyt organizowany jest przez Gdański Urząd Pracy, a jego celem jest wybór najlepszych firm, które nie tylko chętnie zatrudniają obcokrajowców, ale i tworzą dla nich wielokulturowe oraz otwarte środowisko pracy. W tym roku wyróżnienie trafiło do PROFIT4YOU oraz JohnnyBros.

Celem konkursu jest promocja postaw i dobrych praktyk w zatrudnianiu obcokrajowców oraz propagowanie pozytywnego wizerunku pracownika - cudzoziemca. Dla pomorskich pracodawców udział w plebiscycie jest natomiast okazją do zaprezentowania działań oraz wdrożonych procedur, które przyczyniają się do budowania wizerunku firmy przyjaznej cudzoziemcom, co pozytywnie wpływa na postrzeganie Gdańska i Pomorza jako miejsca wielokulturowego, przyjaznego i otwartego.

W tym roku, za sprawą daleko idących zmian, jakie nastąpiły w gospodarce w skutek pandemii COVID-19, plebiscyt miał charakter szczególny. Pozwolił bowiem wyróżnić oraz docenić przede wszystkim tych pracodawców, którzy pomimo trudności wykazali się otwartością na cudzoziemców zapewniając im możliwie najlepsze warunki pracy.

Dla kogo adresowany był konkurs?

W plebiscycie mogli brać udział pracodawcy, którzy w 2020 r. prowadzili działalność gospodarczą na terenie powiatu gdańskiego lub miasta Gdańska, zatrudniali co najmniej trzech obcokrajowców i spełniali wymogi dotyczące legalności zatrudnienia cudzoziemców. Do rywalizacji stanęło łącznie 11 firm promujących odpowiedzialny społecznie model biznesu otwartego na różnorodność:

- Gremi Personal sp. z o.o. (Bixen, Soltrex, Kwedax)
- Progres sp. z o.o.
- PROFIT4YOU sp. z o.o.
- HREX Praca sp. z o.o.
- JohnnyBros sp.z o.o.
- AquaClean sp.z o.o.o
- PHU Masterclean
- KBKB sp. z o.o.
- ZPH ELREM sp. z o.o.
- ASV sp. z o.o.
- VeRuM Steel sp. z o.o.

Zwycięzcy

Wybór pracodawcy przyjaznego cudzoziemcom dokonała komisja konkursowa pod przewodnictwem Prezesa Pracodawców Pomorza, Tomasza Limona. Decyzją jury w III edycji plebiscytu wybrane zostały dwie firmy, których działania w 2020 r. w sposób szczególny przyczyniały się do integracji cudzoziemców na wybrzeżu.

Laureatem konkursu i tym samym zdobywcą nagrody głównej oraz tytułu "Pracodawca przyjazny cudzoziemcom" została firma PROFIT4YOU Sp z o.o., która jak sama o sobie pisze „troszczy się o swoich pracowników i traktuje firmę jako dużą wielokulturową rodzinę”.





Zwycięzcy statuetkę, wręczy Dyrektor Gdańskiego Urzędu Pracy i Prezydent Pracodawców Pomorza. Ze względów epidemicznych, ceremonia jej przyznania będzie jednak wyglądała inaczej niż w ubiegłych latach. O terminie i miejscu wręczenia nagrody laureatom poinformujemy w odrębnej informacji.

Oprócz statuetki zwycięzca konkursu będzie mógł wykorzystywać tytuł „Pracodawcy przyjaznego cudzoziemcom” w celach marketingowych, a informacje o firmie wraz z jej logotypem będą zamieszczone na stronie internetowej GUP.

Komisja konkursowa przyznała również jedno wyróżnienie specjalne. Trafi ono do firmy JohnnyBros sp. z o.o., która dbając o samopoczucie pracowników pomaga im zachować harmonię i równowagę między życiem zawodowym a prywatnym.

Harmonogram konkursu

Przedsiębiorcy mogli wysłać zgłoszenia rekrutacyjne wraz z opisem „dobrych praktyk” stosowanych w firmie do 18 grudnia 2020 roku.

Na potrzeby konkursu została powołana 4-osobowa komisja złożona z przedstawicieli Pracodawców Pomorza, Rady Imigrantów i Imigrantek, Centrum Wsparcia Imigrantów i Imigrantek oraz Gdańskiego Urzędu Pracy, która oceniła nadesłane zgłoszenia i wyłoniła zwycięzcę III edycji plebiscytu.

O zwycięzcach konkursu

PROFIT4YOU Sp z o.o.

Firma funkcjonuje w branży od 2016 roku i bardzo dynamicznie się rozwija, obsługuje międzynarodowych liderów branży logistycznej oraz produkcyjnej, stosując najwyższe standardy. Aktualnie zatrudnia ok. 1 000 pracowników z 12 państw świata: Ukrainy, Białorusi, Turkmenistanu, Azerbejdżanu, Armenii, Uzbekistanu, Rosji, Mołdawii, Kazachstanu, Gruzji, Nigerii oraz Tadżykistanu. W myśl hasła, które przyświeca działalności firmy – Wartością są ludzie – promują odpowiedzialny społecznie model biznesu. Głównymi językami komunikacji w firmie są: rosyjski, uzbecki, a także ukraiński. Właśnie na te 3 języki przetłumaczone są firmowe social media (Facebook, VKontakcie), strona internetowa i wiele firmowych dokumentów. W językach obcych dostępne są m. in.:

- umowy zlecenia,
- regulamin PROFIT4YOU,
- regulamin BHP na poszczególnych lokalizacjach,
- materiały przygotowawcze na kurs UDT,
- poradnik BOLSHEOPOLSHE, w którym krok po kroku zostały opisane działania niezbędne po przyjeździe obcokrajowca do Polski (meldunek, założenie konta w banku),

- poradnik Rodzina P4Y, w którym można się dowiedzieć o tym, jak przeprowadzić rodzinę do Polski,
- informacje dot. koronawirusa,
- firmowe materiały reklamowe zamieszczane w social mediach.

Dodatkowo z obcokrajowcami prowadzone są wywiady w j. rosyjskim i ukraińskim, a także przygotowywane są cykliczne lekcje języka polskiego dla cudzoziemców na firmowym kanale w serwisie YouTube.

Poznaj pozostałe dobre praktyki obowiązujące w firmie

JohnnyBros sp. z o.o.

Firma zajmuje się tworzeniem aplikacji internetowych - od projektu, przez programowanie, po pozycjonowanie. Została otworzona w 2009 roku i od 12 lat budowana jest w oparciu o szacunek do ludzi. JohnnyBros sp. z o.o. wierzy, że zgrany zespół i przyjazna atmosfera są kluczem do sukcesu. Dlatego firma dba o samopoczucie pracowników pomagając im zachować harmonię i równowagę między życiem zawodowym a prywatnym.



Pracodawca znany jest z zaangażowania w działalność społeczną, wolontariat oraz pomoc charytatywną. W 2019 roku został laureatem konkursu „TOP 100 Pomorza” w kategorii „Firma odpowiedzialna społecznie”. W tym samym roku otrzymał również tytuł Honorowego Filantropa Fundacji Hospicyjnej przyznawany za wieloletnią pomoc. Uzupełnieniem tej działalności jest wsparcie udzielane osobom i instytucjom działającym w sferze nauki, kultury i sportu.

Duży nacisk położony jest na zgranie zespołu, dlatego ważną rolę w firmie pełni komunikacja z pracownikami, która prowadzona jest dwujęzycznie lub w języku angielskim, którego znajomość jest wymagana przy przyjęciu do pracy. Wszystkie procedury i informacje dotyczące funkcjonowania firmy są przetłumaczone na język angielski. Są to zarówno umowy, regulaminy, jak i przepisy BHP. Wszystkie komunikaty oraz informacje o sprawach bieżących publikowane są zawsze w języku angielskim lub dwujęzycznie.

Poznaj pozostałe dobre praktyki obowiązujące w firmie

/ŁI/